

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Учебно-
методического совета
от «28» апреля 2025г.,
протокол № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.19 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.03.02 Туризм

Профиль

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения *очная/заочная*

Симферополь, 2025

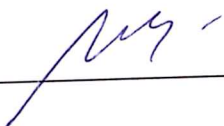
Рабочая программа дисциплины Б1.В.19 Предпринимательство в туристской деятельности разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИИТ» от «28 05 2025 г., протокол № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. №516. Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.06.2017г. Регистрационный №47223.

Рабочая программа дисциплины разработана:
кандидат экономических наук,
доцент кафедры туризма, менеджмента и
социально-культурной деятельности

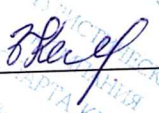
 /С.В. Чимириис/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена
и одобрена на заседании кафедры туризма,
менеджмента и социально-культурной деятельности
от «28 04 2025 г., протокол № 10
Зав. кафедрой туризма, менеджмента и
социально-культурной деятельности

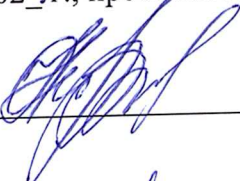
 /Э. Э. Ибрагимов/

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ
Согласовано:

ООО ТК «Спарта Крым»
Коммерческий директор

 /К. А. Загуменная/


Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета Университета
от «28 04 2025 г., протокол № 6

Председатель  /Л.Ф. Ващенко/
Секретарь  /М.С. Юсупова/

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины является частью основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки **43.03.02 «Туризм»** профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Цель дисциплины:

Учебная дисциплина «Предпринимательство в туристской деятельности» направлена на формирование и развитие компетенций студентов в области основных направлений предпринимательской деятельности в туристической индустрии.

Задачи дисциплины:

Подготовить будущих специалистов к использованию полученных знаний и умений в практической работе туристской организации; знать особенности создания и направлений предпринимательской деятельности туристических организаций, уметь анализировать результаты предпринимательской деятельности конкретной туристской организации;

сформировать знания теории и практики экономики и предпринимательства, организационно-правовых форм его осуществления, особенностей предпринимательской деятельности в сфере туризма;

приобщить к использованию методов и принципов развития предпринимательской деятельности в туризме; организации и создания собственного предприятия в туризме; анализировать информацию и обосновывать принимаемые действия, разрабатывать новые предложения эффективного развития предпринимательских предприятий туризме.

дать представление о теоретических основах предпринимательства, показать особенности предпринимательства в сфере туризма и социально-культурном сервисе, раскрыть его свойства, мотивацию и содержание, оценить экономическую и социальную эффективность, показать место предпринимательства в экономическом пространстве сферы туризма

Общая трудоёмкость дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 4 зачётных единицы (далее – з.е.), 144 часа.

Для очной формы обучения аудиторные занятия – 32 часа, самостоятельная работа – 112 часов.

Для заочной формы обучения аудиторные занятия – 8 часов, самостоятельная работа – 132 часов, зачет с оценкой – 4 часа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся:

Шифр и содержание компетенции	знать	уметь	владеть
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	принципы и методы правового анализа окружающей действительности, поиска необходимой информации для эффективного определения задач в рамках поставленной цели, выбора оптимальных способов и методов	осуществлять правовой анализ окружающей действительности, поиск необходимой информации для решения поставленных профессиональных задач; выбирать оптимальные способы и методы их решения, исходя	навыками правового анализа окружающей действительности, поиска необходимой информации для решения поставленных профессиональных задач; навыками определения оптимальных способов и методов

	их решения; учитывая действующие правовые нормы, политическую реальность, имеющиеся ресурсы и ограничения.	из действующих правовых норм, особенностей политической реальности, имеющихся ресурсов и ограничений; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	их решения, исходя из действующих правовых норм, политической реальности, имеющихся ресурсов и ограничений.
ПК-2 Способен проводить политику эффективной деятельности организации в финансово- экономической сфере, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.	основы эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, процесс формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.	проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей.	методами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, навыками формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УБ ООП	Учебный блок
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.В.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Б1.В.19	Предпринимательство в туристской деятельности

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Раздел 1. Предпринимательство в сфере туризма и его организация	Тема 1. Предпринимательство: экономическое содержание, признаки, виды Предпринимательская деятельность, специфические черты предпринимательской деятельности, принципы предпринимательства, предпринимательские возможности, предпринимательские возможности, основные принципы предпринимательской деятельности, туристическое предпринимательство. Звено деятельности предпринимателя. Качество предпринимательства, факторы производства. Формы собственности: частная, коллективная или государственная. Модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная, государственное предпринимательство, частное предпринимательство, коллективное предпринимательство, малый бизнес, франчайзинг, венчурная фирма, средний бизнес, крупный бизнес. Формы предпринимательства: индивидуальное (частное) предпринимательство, товарищество (партнерство), корпорация (акционерное общество). Преимущества корпораций, недостатки корпоративной формы организации бизнеса. Тема 2. Экономическое пространство туризма как сферы предпринимательства Экономический размах международного туризма, факторы-возможности развития международного туризма, экономический рост и социальный прогресс, совершенствование всех видов транспорта, увеличение числа наемных рабочих и служащих, интенсификация труда и получение трудящимися более продолжительных отпусков, развитие межгосударственных связей и культурных обменов, развитие сферы услуг, ослабление ограничения на вывоз валюты, мотивация туристических поездок. Экономическое пространство въездного туризма, въездной туризм. Социально-экономические явления, эффективные средства решения крупных социально-экономических задач. Механизм рыночной экономики, целевые программы, рыночные механизмы функционирования туристского комплекса. Целевые программы: программа «Развитие туризма в Российской Федерации», программа «Туристические центры России», программа «Развитие туристско-рекреационного комплекса южных районов Российской Федерации», возможность привлечения внебюджетных источников финансирования. Составляющие системы туризма. Хозяйствующие субъекты, фирмы - производители туристских услуг (лечебницы, санатории,

		здравницы, базы отдыха, деловые консультации и др.). Фирмы - туроператоры, т.е. фирмы по разработке и реализации туристского продукта преимущественно на оптовой основе. Фирмы - турагенты, выступающие в качестве продавцов туристского продукта, сформированного туроператорами. Специализированные фирмы, предоставляющие услуги по размещению (пансионаты, дома отдыха, мотели, гостиницы и др.). Специализированные предприятия питания (рестораны, бары, кафе, столовые и др.). Специализированные транспортные предприятия (авиационные предприятия, автопредприятия, железнодорожные ведомства, предприятия морского и речного транспорта и др.). Предприятия торговли и торговые фирмы, специализирующиеся на товарах для туристов. Предприятия сферы досуга в туризме (киноконцертные залы, залы игровых автоматов и др.), рекламно-информационные туристские учреждения (рекламные агентства, рекламные бюро, информационно-туристские центры и др.). Государственные предприятия (национальные, региональные, муниципальные предприятия унитарного или акционерного характера, занимающиеся туризмом на коммерческих или социальных началах). Экономический механизм функционирования туризма. Экономические принципы функционирования туристских фирм и организаций. Закономерности и особенности туристского рынка, механизм функционирования туристского рынка, его сегментация, сезонный характер. Функции туристского рынка и его сегментов. Формирование цен и ценообразование в туризме. Изучение факторов, влияющих на спрос в сфере туризма, и влияния цен и доходов на платежеспособный спрос. Изучение факторов, влияющих на предложение туристских услуг. Механизм функционирования туристского рынка, его сегментация, сезонный характер. Функции туристского рынка и его сегментов. Формирование цен и ценообразование в туризме, изучение факторов, влияющих на спрос в сфере туризма, и влияния цен и доходов на платежеспособный спрос. Изучение факторов, влияющих на предложение туристских услуг, важнейший раздел экономики туризма. Воздействие туризма на сферу экономики. Туризм: как определенная совокупность общественных отношений, как часть народнохозяйственного комплекса, как экономическая наука, как общественная наука, изучающая поведение в сферах производства туристского продукта, как современная экономическая теория, изучающая поведение людей, современный туризм как экономическое явление. Динамика мирового туристского рынка, региональная структуры прибытий и доходов, туризм как повсеместное явление. Тема 3. Организационно-экономические основы предпринимательства в сфере и туризма Субъекты предпринимательства, предпринимательство как особая форма деловой активности, существование различных
--	--	--

		форм собственности: частной, государственной, коллективной и их модификаций, предприниматель как тип руководителя, предприниматель как лицо занимающееся предпринимательской деятельностью, субъекты предпринимательской деятельности, предприниматели как лица осуществляющие производство товаров и услуг и предлагают их на рынке, стремятся к прибыли и ведут конкурентную борьбу, потребители как обязательные участники предпринимательской деятельности, наемные работники как субъекты предпринимательства, партнеры по бизнесу, государство, бизнес как объект предпринимательства. Классификация предпринимательства по формам собственности, признакам законности, охвату территории, численности и составу персонала, уровню прибыльности, использованию нововведений, количеству участников, формам ответственности. Частная собственность, в форме единоличной (индивидуальной) и коллективной (партнерской). Государственная собственность: федеральная и муниципальная. Предпринимательство: местное, региональное, национальное, международное и мировое, организации с полной, солидарной и субсидиарной ответственностью. Предпринимательские организации: простые и сложные. Технология организации предпринимательства в туризме. Организация туристского бизнеса. Особенности туристического бизнеса, базовые особенности туристического бизнеса. Специфика туристских продуктов и услуг. Особая технология производства туристских продуктов и услуг. Особый род потребителя — туриста, временно пребывающего в местах потребления услуг. Процессы туристского бизнеса, коммерческий расчет и оценка возможностей туристского бизнеса. Разработка бизнес-плана. Организация предпринимательского менеджмента. Преимущества частной собственности в предпринимательстве. Тема 4. Виды предпринимательства и его особенности в туризме Виды предпринимательства: производственное предпринимательство, коммерческо-торговое предпринимательство, финансово-кредитное предпринимательство, страховое предпринимательство, посредническое предпринимательство, туристское предпринимательство, консалтинг. Образовательная деятельность, предоставление банковских услуг, туризм. Предпринимательская деятельность в туризме, организационная подготовка турпродукта, турагенты, контрагенты, туристские предприятия, консультативная предпринимательская деятельность, системы бронирования и резервирования, система предпринимательства в туризме, туристская индустрия, индустрия гостеприимства, специфические виды обслуживания, гостиничный бизнес, транспорт, туристские агентства, глобальные компьютерные сети бронирования и резервирования.
--	--	---

		Классификация видов туристского бизнеса. Классификация туризма по сферам деятельности, численности собственников, степени новаторства и другим признакам. Индивидуальная и коллективная туристская деятельность. Классический турбизнес, инновационный турбизнес, производственный, коммерческий, финансовый, консультационный турбизнес. Туроператорская деятельность (туроперейтинг), турагентская деятельность, гостиничная деятельность. Обслуживание туристов питанием, транспортное обслуживание туристов. Страхование туристов, обучение туристов, восстановление здоровья туристов (курортное дело). Экскурсионное обслуживание туристов, организация досуга туристов, визовое обслуживание туристов.
2	Раздел 2. Особенности предпринимательской деятельности в сфере туризма	Тема 5. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма Базовые характеристики современного туристского бизнеса, Гражданский кодекс РФ, определение туристского бизнеса, самостоятельность хозяйствующих субъектов, экономическая заинтересованность субъектов туристского бизнеса (получение максимально возможной прибыли), хозяйственный риск и ответственность субъектов туристского бизнеса, субъекты туристского бизнеса, оптимальные экономические условия, оптимальные социальные условия турбизнеса, социальное положение потребителей. Правовая среда туристического бизнеса. Необходимые правовые условия турбизнеса, оптимальные правовые условия турбизнеса. Группы правовых факторов турбизнеса, защита прав туристских организаций. Упрощенная и ускоренная процедура открытия и регистрации туристских организаций. Защита турбизнеса от государственного бюрократизма, оптимальное налоговое законодательство. Развитие совместной деятельности отечественных предпринимателей и зарубежных представителей турбизнеса. Создание региональных центров поддержки малого турбизнеса. Совершенствование методов учета и форм статистической отчетности. Обеспечение правовой гарантии предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма, включая право на собственность и соблюдение договорных обязательств, правовую защиту туристских организаций друг от друга, защита прав туристов от недобросовестной деятельности туристских организаций, защита высших интересов общества от предпринимателей, направления развития турбизнеса в РФ. Особенности предпринимательской деятельности в сфере туризма. Условия развития туристического предпринимательства. Стабильность государственной экономической и социальной политики. Льготный налоговый режим для социальных видов туризма, развитая инфраструктура поддержки предпринимательства, гибкий рыночный механизм участия туризма в экономических процессах. Создание и развитие индустрии туризма, предоставление туристических услуг обусловлено договором купли-продажи конкретного тура, туристические услуги и турпродукты не могут накапливаться и

		сохраняться для последующего потребления. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма. Политическая функция туризма, потребности и желания конечных потребителей. Непервичность услуги предприятий гостеприимства. Неоднородность туристских услуг, спрос на туристские услуги. Специфика предпринимательства в индустрии гостеприимства. Деятельность в сфере индустрии гостеприимства. Реализация «пакета услуг», оплата которых включена в тур. Реализация дополнительных коммерческих услуг (экскурсии, выставки, форумы, платные медицинские услуги, спортивные состязания и т.п.). Направления предпринимательской деятельности в туристской индустрии. Направления предпринимательской деятельности. Аттракторы, то есть объекты привлекательности для отдыхающих. Тема 6. Направления функционирования туристских предприятий Функции туристских предприятий. Определение границ туристской индустрии и типов предприятий. Туристское предприятие, функция продажи (сбыта), функция производства (сбыта), функция производства, функция закупок и складирования, функция организации, финансовая функция, функция управления. Условия и формы функционирования туристского бизнеса. Экономические условия, социальные условия, правовые условия. Наличие предложения и платежеспособного спроса, квалифицированные кадры и достойный уровень заработной платы, наличие и доступность денежных ресурсов, уровень доходов на инвестированный капитал. Величина заемных средств, состояние инфраструктуры туристского рынка, процесс предпринимательской деятельности. Разработка основной бизнес идеи и ее оценка. Составление бизнес-плана, поиск и приобретение необходимых ресурсов, управление созданным предприятием. Составляющие туристского бизнеса. Гостиничный бизнес, гостиничные услуги. Обслуживание туристов питанием, уровень качества и стандарты ресторанного обслуживания. Классификация предприятий питания по качеству обслуживания. Транспортное обслуживание туристов. Прибыль в системе транспорта, железнодорожные, автотранспортные, авиапредприятия, иные транспортные предприятия. Страхование туристов, прибыль в системе страхования, обучение туристов, восстановление здоровья туристов (курортное дело). Экскурсионное обслуживание туристов, организация досуга туристов, визовое обслуживание туристов. Малое предпринимательство в туристском бизнесе. Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу: численность персонала, размер капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода), микро предприятия, малые предприятия, средние предприятия, качественные особенности малого предприятия.
--	--	--

		Тема 7. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в туризме Предпринимательство, как особая форма деловой активности. Предприятия частной собственности. Государственная собственность, коллективная собственность. Индивидуальный бизнес, объединение граждан (организация). Быстрая реакция на изменение рынка. Большая оперативность принятия управленческих решений. Возможности структурной перестройки предприятия. Профессиональный подбор персонала и своевременные изменения его количественного и качественного состава. Особенности форм ведения туристского бизнеса. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица. Индивидуальный бизнес, объединение граждан (организация). Предприятие как юридическое лицо, цели и действия участников, составляющих предприятие, формирование предприятия, учредительный договор, устав, коммерческие и некоммерческие организации. Туристский бизнес в форме индивидуального предпринимательства, регистрация индивидуального предпринимателя, регистрация в органах местной администрации и получение свидетельства о государственной регистрации, государственная регистрация, постановка на учет в налоговые органы, постановка на учет во внебюджетных социальных фондах, расчетный счет в банке. Организационно-правовые формы юридических лиц. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества. Кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Полное товарищество и товарищество на вере. Общество с ограниченной ответственностью (ООО), акционерное общество (ОАО и ЗАО), акция, простая акция, привилегированная акция, преимущества и недостатки АО, кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия Тема 8. Налогообложение предпринимательской деятельности Особенности налогообложения предпринимательской деятельности. Налогообложение предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательства, налоги, сборы, обязательные платежи, федеральные налоги, региональные налоги и сборы, местные налоги и сборы, сроки уплаты налогов (сборов). Налоги: федеральные, региональные, местные. Субъекты предпринимательства, налоговый орган, налогоплательщик, налоговое правоотношение. Основные права налогоплательщиков, обязанности по уплате налогов и регистрации налогоплательщиков, обязанности в сфере бухгалтерского учета, обязанности по представлению документов в налоговые органы по месту учета налогоплательщиков, обязанности по выполнению требований
--	--	---

		налоговых органов. Сроки уплаты налогов (сборов), календарная дата уплаты налога, истечение периода времени уплаты налога (год, квартал, месяц и т.д.), налоговый период, изменение срока уплаты налога и сбора, моментом исполнения обязанности по уплате налога. Системы налогообложения индивидуальных предпринимателей: традиционная система налогообложения, упрощенная система налогообложения, вмененная система налогообложения.
--	--	---

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов учебных занятий по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		очная форма/ заочная форма				
		всего	в том числе			
			Лек	ПР	СР	Конт роль
1.	Раздел 1. Предпринимательство в сфере туризма и его организация					
	Тема 1. Предпринимательство: экономическое содержание, признаки, виды	18/18	2/2	2/0	14/16	
	Тема 2. Экономическое пространство туризма как сферы предпринимательства	18/18	2/0	2/2	14/16	
	Тема 3. Организационно-экономические основы предпринимательства в сфере и туризма	18/20	2/2	2/2	14/16	
	Тема 4. Виды предпринимательства и его особенности в туризме	18/20	2/2	2/2	14/16	
2.	Раздел 2. Особенности предпринимательской деятельности в сфере туризма					
	Тема 5. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма	18/16	2/0	2/2	14/14	
	Тема 6. Направления функционирования туристских предприятий	18/16	2/2	2/0	14/14	
	Тема 7. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в	18/16	2/0	2/2	14/14	

	туризме					
	Тема 8. Налогообложение предпринимательской деятельности	18/16	2/2	2/0	14/14	
	Промежуточная аттестация - зачет с оценкой	0/4				0/4
	Итого часов	144/144	16/10	16/10	112/120	0/4

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Тема 1. Предпринимательство: экономическое содержание, признаки, виды	Лек- 2 ч. Практ- 2 ч.	Лекция 1 1 Понятие предприниматель и его сущность 2. Предпосылки развития предпринимательства 3. Предпринимательская деятельность как вид новаторства 4. Формы предпринимательства Практическое занятие 1 1. Раскрыть понятие предприниматель и определить его сущность. 2. Исторические предпосылки развития предпринимательства. 3. Функции предпринимательской деятельности. 4. Виды новаторства в предпринимательстве. 5. Определить формы предпринимательства.
2	Тема 2. Экономическое пространство туризма как сферы предпринимательства	Лек- 2 ч. Практ- 2 ч.	Лекция 2 1 Экономический размах международного туризма 2 Экономическое пространство въездного туризма 3 Составляющие системы туризма 4 Экономический механизм функционирования туризма 5. Воздействие туризма на сферу экономики Практическое занятие 2 1. Факторы-возможности развития международного туризма. 2. Мотивации для граждан РФ, осуществляющих туризм. 3. Социально-экономические явления развития пространства въездного туризма. 4. Целевые программы развития туризма.

			5. Современная система туризма и хозяйствующие субъекты входящие в неё. 6. Сущность экономического механизма функционирования туризма. 7. Основные аспекты при изучении туристского рынка. 8. Современный туризм как экономическое явление.
3	Тема 3. Организационно-экономические основы предпринимательства в сфере и туризма	Лек- 2 ч. Практ- 2 ч.	Лекция 3 1. Субъекты предпринимательства 2. Классификация предпринимательства 3. Технология организации предпринимательства в туризме 4. Особенности предпринимательства в туризме Практическое занятие 3 1. Субъекты предпринимательской деятельности. 2. Принципы классификации предпринимательства. 3. Технология организации туристского бизнеса. 4. Базовые особенности туристского бизнеса.
4	Тема 4. Виды предпринимательства и его особенности в туризме	Лек- 2 ч. Практ- 2 ч.	Лекция 4 1. Виды предпринимательства 2. Предпринимательская деятельность в туризме 3. Классификация видов туристского бизнеса 4. Система предпринимательства в туризме Практическое занятие 4 1. Особенности видов предпринимательства: - производственного; - коммерческо-торгового; - финансово-кредитного; - страхового; - посреднического. 2. Характеристика основных видов турбизнеса. 3. Принципы классификации видов туристского бизнеса
5	Тема 5. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма	Лек- 2 ч. Практ- 2 ч.	Лекция 5 1. Базовые характеристики современного туристского бизнеса. 2. Правовая среда туристического бизнеса. 3. Особенности предпринимательской деятельности в сфере туризма. 4. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма. Практическое занятие 5 1. Базовые характеристики современного

			турбизнеса. 2. Оптимальные экономические условия туристского бизнеса. 3. Оптимальные правовые условия турбизнеса. 4. Условия развития туристического предпринимательства. 5. Направления предпринимательской деятельности в туриндустрии. 6. Факторы, влияющие на развитие предпринимательской деятельности организаций индустрии туризма.
6	Тема 6. Направления функционирования туристских предприятий	Лек- 2 ч. Практ- 2 ч.	Лекция 6 1 Функции туристских предприятий 2 Условия и формы функционирования туристского бизнеса 3 Составляющие туристского бизнеса 4 Малое предпринимательство в туристском бизнесе Практическое занятие 6 1. Туризм как система взаимодействующих элементов. 2. Раскрыть функции туристских предприятий: - продажа (сбыт); - маркетинг, - производство; - закупка и складирование; - организация; - финансовая деятельность; - управление. 3. Экономические, социальные, правовые условия функционирования туристского бизнеса. 4. Предприятия туристического бизнеса. 5. Качественные особенности малого предпринимательства.
7	Тема 7. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в туризме	Лек- 2 ч. Практ- 2 ч.	Лекция 7 1. Предпринимательство, как особая форма деловой активности. 2. Особенности форм ведения туристского бизнеса. 3. Туристский бизнес в форме индивидуального предпринимательства. 4. Организационно-правовые формы юридических лиц: 4.1. Хозяйственные товарищества; 4.2. Хозяйственные общества; 4.3. Кооперативы; 4.4. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Практическое занятие 7

			1. Предпринимательство как особая форма деловой активности. 2. Формы ведения туристского бизнеса. 3. Особенности регистрации индивидуального предпринимателя. 4. Внебюджетные страховые фонды 5. Основные организационно-правовые формы образования юридических лиц. 6. Регистрация и постановка на учет
8	Тема 8. Налогообложение предпринимательской деятельности	Лек- 2 ч. Практик- 2 ч.	Лекция 8 1. Особенности налогообложения предпринимательской деятельности 2. Субъекты предпринимательства 3. Сроки уплаты налогов (сборов) 4. Системы налогообложения индивидуальных предпринимателей: 4.1. Традиционная система налогообложения 4.2. Упрощенная система налогообложения 4.3. Вмененная система налогообложения Практическое занятие 8 1. Налогообложение как механизм государственного регулирования экономики. 2. Виды налогов и сборов в РФ. 3. Раскрыть понятия налоговый орган и налогоплательщик. 4. Основные права налогоплательщиков. 5. Системы налогообложения индивидуальных предпринимателей. 6. Общая система налогообложения
	Итого	Лекции -16 часов. Практические занятия - 16 часов.	

5.3.2 Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Тема 1. Предпринимательство: экономическое содержание, признаки, виды	Лек- 2 ч.	Лекция 1 1 Понятие предприниматель и его сущность 2 Предпринимательская деятельность как вид новаторства 3 Формы предпринимательства

2	Тема 2. Экономическое пространство туризма как сферы предпринимательства	Практ- 2 ч.	Практическое занятие 1 1 Экономический размах международного туризма 2 Экономическое пространство въездного туризма 3 Составляющие системы туризма 4 Экономический механизм функционирования туризма 5. Воздействие туризма на сферу экономики
3	Тема 3. Организационно-экономические основы предпринимательства в сфере и туризма	Лек- 2 ч. Практ- 2 ч.	Лекция 2 1. Субъекты предпринимательства 2. Классификация предпринимательства 3. Технология организации предпринимательства в туризме Практическое занятие 2 1. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности. 2. Принципы классификации предпринимательства. 3. Технология организации туристского бизнеса. 4. Базовые особенности туристского бизнеса.
4	Тема 4. Виды предпринимательства и его особенности в туризме	Лек- 2 ч. Практ- 2 ч.	Лекция 3 1. Виды предпринимательства 2. Предпринимательская деятельность в туризме 3. Классификация видов туристского бизнеса Практическое занятие 3 1. Особенности видов предпринимательства: - производственного; - коммерческо-торгового; - финансово-кредитного; - страхового; - посреднического. 2. Принципы классификации видов туристского бизнеса
5	Тема 5. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма	Практ – 2 ч.	Практическое занятие 4 1. Дать характеристики современного турбизнеса. 2. Оптимальные экономические условия туристского бизнеса. 3. Оптимальные правовые условия турбизнеса. 4. Условия развития туристического предпринимательства. 5. Направления предпринимательской деятельности в туристической индустрии. 6. Факторы, влияющие на развитие предпринимательской деятельности организаций индустрии туризма.
6	Тема 6. Направления функционирования туристских предприятий	Лек – 2 ч.	Лекция 4 1 Функции туристских предприятий 2 Условия и формы функционирования туристского бизнеса 3 Составляющие туристского бизнеса

			4 Малое предпринимательство в туристском бизнесе
7	Тема 7. Организационные и государственно- правовые основы и формы предпринимательской деятельности в туризме	Практ – 2 ч.	Практическое занятие 5 1. Предпринимательство, как особая форма деловой активности. 2. Особенности форм ведения туристского бизнеса. 3. Туристский бизнес в форме индивидуального предпринимательства. 4. Организационно-правовые формы юридических лиц: - хозяйственные товарищества; - хозяйственные общества; - кооперативы; - государственные и муниципальные унитарные предприятия.
8	Тема 8. Налогообложение предпринимательской деятельности	Лек – 2 ч.	Лекция 5 1. Особенности налогообложения предпринимательской деятельности 2. Субъекты предпринимательства 3. Сроки уплаты налогов (сборов) 4. Системы налогообложения индивидуальных предпринимателей: 4.1. Традиционная система налогообложения 4.2. Упрощенная система налогообложения 4.3. Вмененная система налогообложения
9	Итого	Лекции - 10 часов. Практические занятия -10 часов.	

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

№	Наименование темы	Кол- во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельно й работы
1	Тема 1. Предпринимательство: экономическое содержание, признаки, виды	14	1. Выбрать 5 определений понятия предпринимательство: выявить общие черты и дать собственное. 2. Рассмотреть принципы предпринимательства. 3. Выявить особенности развития предпринимательства в РФ.	Опрос на практическом занятии. Проверка конспекта и рабочей тетради для выполнения самостоятельной

			4. Представить статистические данные предпринимательства в РФ (свежие данные).	работы.
2	Тема 2. Экономическое пространство туризма как сферы предпринимательства	14	1. Глобализация и ее влияние на развитие международного туризма. 2. Широта экономических возможностей развития предпринимательства в сфере международного туризма. 3. Валютные поступления как фактор развития туризма. 4. Государства максимально зависящие от поступлений въездного туризма. 5. Целевые программы развития туризма в Российской Федерации и особенностях реализации.	Опрос на практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
3	Тема 3. Организационно-экономические основы предпринимательства в сфере и туризма	14	1. Составить сравнительную характеристику видов предпринимательства, оформить таблицей. 2. Составить структурно-логическую схему принципов классификации предпринимательства. 3. Определить особенности организации туристского бизнеса. 4. Технология организации туристского бизнеса.	Опрос на практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
4	Тема 4. Виды предпринимательства и его особенности в туризме	14	1. Рассмотреть классический и инновационный турбизнес. 2. Определить сферы производственного, коммерческого, финансового и консультационного туристического бизнеса. 3. Туроператорская деятельность (туроперейтинг) и туроператорская деятельность (туроперейтинг).	Опрос на практическом занятии и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
5	Тема 5. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма	14	1. Современное состояние национального турбизнеса и темпы его роста. 2. Оптимальные социальные условия турбизнеса. 3. Составить структурную схему	Опрос на практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения

			правового обеспечения туристского бизнеса. 4. Градация условий развития туристического предпринимательства в РФ.	самостоятельной работы.
6	Тема 6. Направления функционирования туристских предприятий	14	1. Направления предпринимательской деятельности в туристской индустрии. 2. Составить структурно-логическую схему функций туристского предприятия. 3. Этапы процесса предпринимательской деятельности. 4. Определить особенности предпринимательства в: - гостинничном бизнесе; - обслуживании туристов питанием; - транспортном обслуживании туристов; - страховании туристов; - восстановлении здоровья туристов (курортное дело); - экскурсионном обслуживании туристов; - организации досуга туристов. 5. Преференции малого бизнеса в туристской сфере.	Опрос на практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
7	Тема 7. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в туризме	14	1. Составить схему организационно-правовых форм туристского бизнеса. 2. Государственная регистрация предприятия туристского бизнеса. 3. Деятельность внебюджетных фондов.	Опрос на практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
8.	Тема 8. Налогообложение предпринимательской деятельности	14	1. Система налогообложения в РФ. 2. Стороны налоговых правоотношений. 3. Права и обязанности налогоплательщиков. 4. Системы налогообложения предпринимателей	Опрос на практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
9	Итого	112 часов		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1	Тема 1. Предпринимательство: экономическое содержание, признаки, виды	16	1. Выбрать 5 определений понятия предпринимательство: выявить общие черты и дать собственное. 2. Рассмотреть принципы предпринимательства. 3. Выявить особенности развития предпринимательства в РФ. 4. Представить статистические данные предпринимательства в РФ (свежие данные).	Опрос на практическом занятии. Проверка конспекта и рабочей тетради для выполнения самостоятельной работы.
2	Тема 2. Экономическое пространство туризма как сферы предпринимательства	16	1. Глобализация и ее влияние на развитие международного туризма. 2. Широта экономических возможностей развития предпринимательства в сфере международного туризма. 3. Валютные поступления как фактор развития туризма. 4. Государства максимально зависящие от поступлений въездного туризма. 5. Целевые программы развития туризма в Российской Федерации и особенности их реализации.	Опрос на практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
3	Тема 3. Организационно-экономические основы предпринимательства в сфере и туризма	16	1. Составить сравнительную характеристику видов предпринимательства, оформить таблицей. 2. Составить структурно-логическую схему принципов классификации предпринимательства. 3. Определить особенности организации туристского бизнеса. 4. Технология организации туристского бизнеса.	Опрос на практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.

4	Тема 4. Виды предпринимательства и его особенности в туризме	16	1. Рассмотреть классический и инновационный турбизнес. 2. Определить сферы производственного, коммерческого, финансового и консультационного туристического бизнеса. 3. Туроператорская деятельность (туроперейтинг) и турагентская деятельность (туроперейтинг).	Опрос на практическом занятии и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
5	Тема 5. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма	14	1. Современное состояние национального турбизнеса и темпы его роста. 2. Оптимальные социальные условия турбизнеса. 3. Составить структурную схему правового обеспечения туристского бизнеса. 4. Градация условий развития туристического предпринимательства в РФ.	Опрос на практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
6	Тема 6. Направления функционирования туристских предприятий	14	1. Направления предпринимательской деятельности в туристской индустрии. 2. Составить структурно-логическую схему функций туристского предприятия. 3. Этапы процесса предпринимательской деятельности. 4. Определить особенности предпринимательства в: - гостинничном бизнесе; - обслуживании туристов питанием; - транспортном обслуживании туристов; - страховании туристов; - восстановлении здоровья туристов (курортное дело); - экскурсионном обслуживании туристов; - организации досуга туристов. 5. Преференции малого бизнеса в туристской сфере.	Опрос на практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
7	Тема 7. Организационные и государственные	14	1. Составить схему организационно-правовых форм туристского бизнеса.	Опрос на практическом занятии.

	правовые основы и формы предпринимательской деятельности в туризме		2. Государственная регистрация предприятия турбизнеса. 3. Деятельность внебюджетных фондов.	Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
8.	Тема 8. Налогообложение предпринимательской деятельности	14	1. Система налогообложения в РФ. 2. Стороны налоговых правоотношений. 3. Права и обязанности налогоплательщиков. 4. Системы налогообложения предпринимателей	Опрос на практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
9	Итого	120 часов		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Предпринимательство в туристской деятельности»

7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств
Для очной формы обучения

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 1-4	Раздел 1. Предпринимательство в сфере туризма и его организация.	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	20	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций	Раздел 2. Особенности предпринимательской	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	20	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)

	по темам 5-8	деятельности в сфере туризма	2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.	до 10 баллов до 10 баллов
	Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		Контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации. Результаты рубежных контролей.	1 контрольный вопрос и 1 практическое задание	30 До 40
3.	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-8				до 100 баллов

Для заочной формы обучения

для заочной формы обучения						
№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество о баллов
			Форма	Количество о вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
6 семестр						
1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1- 4	Раздел 1. Предпринимательство в сфере туризма и его организация.	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия. Оценивание текущей успеваемости.	2	20	До 30 (1 верный ответ – 15 баллов)
			Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 10 баллов
	Итого					до 60 баллов
	7 семестр					
	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 5-8	Раздел 1. Особенности предпринимательской деятельности в сфере туризма	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия. Оценивание текущей успеваемости.	2	20	До 30 (1 верный ответ – 15 баллов)
			Оценивание текущей	1. Систематичность и активность работы на		до 20 баллов

			успеваемости.	семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов
	Итого					до 60 баллов
	Промежуточ ная аттестация (зачет с оценкой)		Контрольные вопросы и практические задания для промежуточно й аттестации.	1 контрольн ый вопрос и 1 практичес кое задание	30	До 40 (1 контрольн ый вопрос-до 20 баллов, 1 практичес кое задание- до 20 баллов)
	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-8					до 100 баллов

Текущий контроль и его формы: Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- регулярное посещение лекций, ведение конспекта;
- систематичность и активность работы на практических занятиях. При контроле систематичности и активности работы на занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на практических занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на практические занятия, экспресс-контроль, составление конспекта занятий, регулярное посещение занятий;
- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРО могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий в рабочей тетради для самостоятельной работы, написание докладов, подготовка учебных и научных текстов, реферативных материалов по публикациям и т.д.;
- научная работа обучающихся (выступление с докладом на научных семинарах, конференциях, участие в олимпиадах, конкурсах научных работ и прочее).

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Его основными формами являются: устный опрос; письменный опрос; тестирование; контрольная работа и т.п.

Отдельно могут оцениваться личностные качества обучающихся (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа в аудитории, своевременная сдача тестов, отчетов и письменных домашних заданий. Результаты текущего контроля учитываются при выставлении баллов рубежного контроля.

Рубежный контроль и его формы:

Рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – задания и оценивание текущей успеваемости.

Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой): зачет с оценкой, который оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и решения контрольных заданий промежуточной аттестации).

Рубежный контроль и промежуточная аттестация проводятся с использованием бально-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Предпринимательство в туристской деятельности».

Этот фонд включает: контрольные тесты, вопросы и задания для проведения текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля

Содержание вопросов для 1 рубежного контроля и оценки уровня усвоения обучающимся компетенций по темам 1-4 Раздела 1.

1. Понятие предприниматель и его сущность
2. Предпосылки развития предпринимательства
3. Предпринимательская деятельность как вид новаторства
4. Формы предпринимательства
5. Раскрыть понятие предприниматель и определить его сущность.
6. Исторические предпосылки развития предпринимательства.
7. Функции предпринимательской деятельности.
8. Виды новаторства в предпринимательстве.
9. Определить формы предпринимательства.
10. Экономический размах международного туризма
11. Экономическое пространство въездного туризма
12. Составляющие системы туризма
13. Экономический механизм функционирования туризма
14. Воздействие туризма на сферу экономики
15. Факторы-возможности развития международного туризма.
16. Мотивации для граждан РФ, осуществляющих туризм.
17. Социально-экономические явления развития пространства въездного туризма.
18. Целевые программы развития туризма.
19. Современная система туризма и хозяйствующие субъекты входящие в неё.
20. Сущность экономического механизма функционирования туризма.
21. Основные аспекты при изучении туристского рынка.
22. Современный туризм как экономическое явление.
23. Субъекты предпринимательства
24. Классификация предпринимательства
25. Технология организации предпринимательства в туризме
26. Особенности предпринимательства в туризме.
27. Субъекты предпринимательской деятельности.
28. Принципы классификации предпринимательства.
29. Технология организации туристского бизнеса.
30. Базовые особенности туристского бизнеса.
31. Виды предпринимательства.
32. Предпринимательская деятельность в туризме.
33. Классификация видов туристского бизнеса.
34. Система предпринимательства в туризме.

35. Особенности производственного предпринимательства.
36. Особенности коммерческо-торгового предпринимательства.
37. Особенности финансово-кредитного предпринимательства
38. Особенности страхового предпринимательства
39. Особенности посреднического предпринимательства.
40. Характеристика основных видов турбизнеса.

Содержание вопросов для 2 рубежного контроля и оценки уровня усвоения обучающимся компетенций по темам 5-8 Раздела 2.

1. Базовые характеристики современного туристского бизнеса.
2. Правовая среда туристического бизнеса.
3. Особенности предпринимательской деятельности в сфере туризма.
4. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма.
5. Базовые характеристики современного турбизнеса.
6. Оптимальные экономические условия туристского бизнеса.
7. Оптимальные правовые условия турбизнеса.
8. Условия развития туристического предпринимательства.
9. Направления предпринимательской деятельности в туристической индустрии.
10. Факторы, влияющие на развитие предпринимательской деятельности организаций индустрии туризма.
11. Условия и формы функционирования туристского бизнеса
12. Составляющие туристского бизнеса
13. Малое предпринимательство в туристском бизнесе
14. Туризм как система взаимодействующих элементов.
15. Раскрыть функции туристских предприятий.
16. Экономические, социальные, правовые условия функционирования туристского бизнеса.
17. Предприятия туристического бизнеса.
18. Качественные особенности малого предпринимательства.
19. Предпринимательство, как особая форма деловой активности.
20. Особенности форм ведения туристского бизнеса.
21. Туристский бизнес в форме индивидуального предпринимательства.
22. Организационно-правовые формы хозяйственных товариществ.
23. Организационно-правовые формы хозяйственных обществ.
24. Организационно-правовые формы кооперативов.
25. Организационно-правовые формы Государственных и муниципальных унитарных предприятий.
26. Предпринимательство как особая форма деловой активности.
27. Формы ведения туристского бизнеса.
28. Особенности регистрации индивидуального предпринимателя.
29. Основные организационно-правовые формы образования юридических лиц.
30. Регистрация и постановка на учет
31. Особенности налогообложения предпринимательской деятельности
32. Системы налогообложения индивидуальных предпринимателей:
33. Традиционная система налогообложения
34. Упрощенная система налогообложения
35. Налогообложение как механизм государственного регулирования экономики.
36. Виды налогов и сборов в РФ.
37. Раскрыть понятия налоговый орган и налогоплательщик.
38. Основные права налогоплательщиков.
39. Системы налогообложения индивидуальных предпринимателей.

40. Общая система налогообложения.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Зачет с оценкой проводится в письменной форме, в виде ответов на контрольные вопросы и решения контрольного практического задания. Количество вопросов в билете – 2, практическое задание – 1.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – текущего контроля и контроля уровня освоения обучающимися компетенций) контролей (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на семинарских занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 10
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 30 для очной формы обучения (до 15 за 1 рубежный контроль), до 30 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации	20 - 40
5	Итого	60-100

Зачет с оценкой проводится по 40 бальной шкале. Минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Минимальная сумма баллов по итогам рубежных контролей – 40, максимальная – 60 (один рубежный контроль – до 30 баллов). При проведении рубежного контроля учитывается текущая успеваемость и результаты тестирования (вычисляется среднее арифметическое от сложения баллов за выполнение заданий рубежных контролей – тестирования).

На основе окончательно полученных баллов - количество баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций) и количества баллов, полученных обучающимися в результате промежуточной аттестации (зачета с оценкой) выставляются следующие оценки: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – незачтено (оценка «неудовлетворительно»);
- от 60 до 73 баллов – зачтено (оценка «удовлетворительно»);
- от 74 до 89 баллов – зачтено (оценка «хорошо»);
- от 90 до 100 баллов – зачтено (оценка «отлично»).

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

«Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному. Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ студента строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

«Неудовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Обучающийся не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

7.4. Типовые задания и иные материалы для текущего контроля

Тематика докладов

1. Деятельность предпринимателей в сфере туризма по реализации продукции: выбор каналов реализации, их организационная и экономическая оценка, проектирование распределения объема продаж по каналам реализации.
2. Туристское предприятие. Основные и оборотные фонды туристского предприятия.
3. Предпринимательская среда. Условия становления и развития предпринимательской деятельности в туризме: географическая, технологическая, социально-культурная, экономическая и другие.
4. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме. Финансовые ресурсы туристского предприятия.
5. Доход, прибыль и рентабельность туристского предприятия
6. Анализ хозяйственной деятельности туристского предприятия.
7. Определение туроператорской деятельности и туроператорского предприятия. Условия, при которых юридическое лицо имеет право заниматься туроператорской деятельностью на территории Российской Федерации.
8. Понятие «конкурентоспособность» применительно к туристическому бизнесу.
9. Общая характеристика издержек производства и реализации туристского предприятия.
10. Характеристика финансовых потоков туристской организации.
11. Система ценообразования в туризме, в том числе методику определения стоимости турпакета.
12. Прибыль туристских организаций, пути её формирования и направления расходования.
13. Показатели количественной характеристики персонала туристских предприятий.

14. Принципы и основные элементы организации оплаты труда на туристских предприятиях
15. Методы рациональной организации производственного процесса в практике работы туристских предприятий.
16. Классификация организационной структуры туроператорских и турагентских предприятий.
17. Значение производственной программы в системе планов туристского предприятия.
18. Значимость финансовой деятельности в составе экономической деятельности туристского предприятия.
19. Государственная регистрация предпринимателей как непереносимое условие начала их предпринимательской деятельности.
20. Основные документы государственной регистрации предпринимателей.
Лицензируемые виды деятельности предпринимателей
21. Регулирование, формирование и функционирование туристского рынка
22. Оценка рисков в предпринимательской деятельности, обоснование мер защиты от возможных рисков.
23. Роль информации в условиях рыночной конкуренции, ее значение в выборе стратегии предпринимательской деятельности.
24. Информационная безопасность в предпринимательской деятельности. Границы «коммерческой тайны».
25. Понятие внутрифирменного предпринимательства. Относительная имущественная, организационная, экономическая, финансовая самостоятельность подразделений предприятия.
26. Аренда: сущность, основные принципы. Объекты и субъекты арендных отношений. Договор аренды.
27. Лизинг, сущность. Объекты и субъекты. Преимущества и недостатки.
28. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: система показателей (методика их расчета и анализа).
29. Формы социальной ответственности предпринимателя, мотивы социальной ответственности предпринимателя, мотивы социально-ответственного поведения предпринимателя в обществе.
30. Практическая самооценка человека при желании стать предпринимателем.

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (зачету с оценкой)

1. Особенности поиска, критического анализа и синтеза информации при осуществлении предпринимательства в туристской деятельности.
2. Направления применения системного подхода для решения поставленных задач при осуществлении предпринимательства в туристской деятельности.
3. Особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения при осуществлении предпринимательства в туристской деятельности.
4. Круг задач при осуществлении предпринимательства в туристской деятельности исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
5. Определить направления проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах при осуществлении предпринимательства в туристской деятельности.
6. Особенности формирования туристского продукта с учетом требований потребителей при осуществлении предпринимательства в туристской деятельности.
7. Туризм как отрасль национальной экономики.
8. Сущность и роль предпринимательства в рыночной экономике России.
9. Формы и виды государственной поддержки предпринимательства в России.

10. Понятие предприниматель и его сущность
11. Предпринимательская деятельность как вид новаторства
12. Формы предпринимательства
13. Экономический размах международного туризма
14. Экономическое пространство въездного туризма
15. Составляющие системы туризма
16. Экономический механизм функционирования туризма
17. Субъекты предпринимательства
18. Предприниматели и потребители
19. Наемные работники и партнеры по бизнесу
20. Государство и его место в предпринимательстве
21. Классификация предпринимательства
22. Классификация предпринимательства по формам собственности и признакам законности
23. Классификация предпринимательства по охвату территории и численности и составу персонала
24. Классификация предпринимательства по уровню прибыльности и использованию нововведений
25. Классификация предпринимательства по количеству участников и формам ответственности
26. Виды предпринимательства
27. Производственное предпринимательство
28. Коммерческо-торговое предпринимательство
29. Финансово-кредитное предпринимательство
30. Страхование предпринимательства
31. Посредническое предпринимательство
32. Виды предпринимательской деятельности в туризме
33. Базовые характеристики современного турбизнеса
34. Правовая среда туристического бизнеса
35. Предпринимательство, как особая форма деловой активности
36. Особенности форм ведения туристского бизнеса
37. Туристский бизнес в форме индивидуального предпринимательства
38. Организационно-правовые формы юридических лиц
39. Хозяйственные товарищества
40. Хозяйственные общества
41. Государственные и муниципальные унитарные предприятия
42. Фонд обязательного медицинского страхования
43. Малое предпринимательство в туристском бизнесе
44. Особенности налогообложения предпринимательской деятельности
45. Субъекты предпринимательства
46. Сроки уплаты налогов (сборов)
47. Системы налогообложения индивидуальных предпринимателей
48. Традиционная система налогообложения
49. Упрощенная система налогообложения
50. Вмененная система налогообложения.
51. Условия и формы функционирования туристского бизнеса
52. Составляющие туристского бизнеса
53. Малое предпринимательство в туристском бизнесе
54. Туризм как система взаимодействующих элементов.
55. Раскрыть функции туристских предприятий.
56. Экономические, социальные, правовые условия функционирования туристского бизнеса.

57. Предприятия туристического бизнеса.
58. Качественные особенности малого предпринимательства.
59. Предпринимательство, как особая форма деловой активности.
60. Особенности форм ведения туристского бизнеса.
61. Туристский бизнес в форме индивидуального предпринимательства.
62. Организационно-правовые формы хозяйственных товариществ.
63. Организационно-правовые формы хозяйственных обществ.
64. Организационно-правовые формы кооперативов.
65. Организационно-правовые формы Государственных и муниципальных унитарных предприятий.
66. Предпринимательство как особая форма деловой активности.
67. Формы ведения туристского бизнеса.
68. Особенности регистрации индивидуального предпринимателя.
69. Основные организационно-правовые формы образования юридических лиц.
70. Регистрация и постановка на учет
71. Особенности налогообложения предпринимательской деятельности
72. Системы налогообложения индивидуальных предпринимателей:
73. Традиционная система налогообложения
74. Упрощенная система налогообложения
75. Налогообложение как механизм государственного регулирования экономики.
76. Виды налогов и сборов в РФ.
77. Раскрыть понятия налоговый орган и налогоплательщик.
78. Основные права налогоплательщиков.
79. Системы налогообложения индивидуальных предпринимателей.
80. Общая система налогообложения.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Налоговый кодекс РФ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
4. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
5. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/
6. Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 04.05.2011 N 99-ФЗ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/
7. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

8. Указ Президента РФ от 15.05.2008 N 797 "О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76969/
9. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/
10. Закон Республики Крым от 17.07.2014 N 30-ЗРК "О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Крым" (принят Государственным Советом Республики Крым 09.07.2014) из информационного банка "Республика Крым и город Севастополь" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW509&n=15928#031769620061178405>
11. Закон Республики Крым от 14.08.2014 N 51-ЗРК "О туристской деятельности в Республике Крым" (принят Государственным Советом Республики Крым 30.07.2014) из информационного банка "Республика Крым и город Севастополь" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?base=RLAW509&n=1298&req=doc#07692014796447308>

Основная литература

1. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01491-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75188.html>.
2. Торосян, Е. К. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н. Зарубина. — СПб. : Университет ИТМО, 2019. — 132 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67492.html>
3. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под ред. О. В. Шеменева, Т. В. Харитонова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-394-01147-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60462.html>
4. Земцова, Л. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л. В. Земцова. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2021. — 164 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72157.html>
5. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2021. — 271 с. — ISBN 978-985-503-507-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67695.html>
6. Земцова, Л. В. Организация предпринимательской деятельности : конспект лекций. Учебное пособие / Л. В. Земцова. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2022. — 131 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72149.html>

Дополнительная литература

1. Ермакова, Ж. А. Экономический анализ организаций туризма (конспект лекций) : учебное пособие / Ж. А. Ермакова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 94 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30144.html>.
2. Актуальные проблемы экономики, менеджмента и туризма : сборник научных статей / Е. Л. Андреянова, В. П. Беклемешев, А. В. Белоусова [и др.]. — Иркутск : Иркутский государственный лингвистический университет, 2015. — 145 с. — ISBN 978-5-88267-409-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50700.html>.
3. Драчева, Я. В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2017. — 45 с. — ISBN 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9768.html>
4. Драчева, Я. В. Экономика туризма : учебное пособие / Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2017. — 78 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9766.html>.
5. Ермакова, Ж. А. Экономика транспортного обслуживания в туризме (конспект лекций) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж. А. Ермакова, О. П. Тетерятник, Н. В. Лучко. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 111 с. — ISBN 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30141.html>
6. Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы : коллективная монография / А. А. Абалакин, Т. В. Абалакина, Ю. В. Гнездова [и др.] ; под ред. Ю. А. Романова. — М. : Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-9909861-5-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75138.html>
7. Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>
8. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — ISBN 978-5-4486-0152-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72807.html>

Интернет-ресурсы

1. Университетская электронная библиотека In Folio <http://info.asf.ru/index.asp>
2. Библиотека гуманитарных наук – <http://www.gumer.info/>
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <http://e.lanbook.com>
4. Электронно-библиотечная система "ЭБС IPRBooks" – <http://www.iprbookshop.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Предпринимательство в туристской деятельности» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами семинарских занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи экзамена и методикой его проведения.

Перед проведением очередного семинарского занятия обучающийся обязан: отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;

- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых обучающимся самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередной лекции);

- прочитывает и анализирует отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:

а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу;

б) выбор способа действий, средств;

в) волевые усилия;

г) анализ выполненного, постановка новых задач.

2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования работ.

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. Ознакомительный, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке. (Учебники, учебные пособия, разработки тем планов, первоисточники и т.д.)

2. Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).

2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

3. Этап ведение рабочих записей.

а) необходимо вести конспект прочитанного материала, выполнять практические задания а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.

б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" - утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части - разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного - это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "коспектус" - обзор) - это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя. (Нужно тоже делать выход на современность).

Методика записей:

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).
2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:
 - фамилия и инициалы авторов,
 - название книги или статьи (полное),
 - место и год издания, издательство и т. д.
 - номера журнала или выпуска,
 - краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.
3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.
4. Записи должны делаться только после окончания чтения данной книги.

Интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например: «мозговой штурм», тренинги, решение ситуационных задач и т.п.

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной техники и т.п.

Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

1. **Информационные образовательные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний обучающихся.
2. **Работа в команде** – совместная деятельность обучающихся в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
3. **Case-study** – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.
4. **Игра** – ролевая имитация обучающимися реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

5. **Проблемное обучение** – стимулирование обучающихся к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.
6. **Контекстное обучение** – мотивация обучающихся к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.
7. **Обучение на основе опыта** – активизация познавательной деятельности обучающегося за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.
8. **Индивидуальное обучение** – выстраивание обучающимся собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интересов обучающегося.
9. **Междисциплинарное обучение** – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

10. **Опережающая самостоятельная работа** – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению практических занятий по дисциплине «Предпринимательство в туристской деятельности» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Предпринимательство в туристской деятельности».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdbc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия

4. Культура России. Информационный портал

Электронно-библиотечные системы:

1. Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
2. Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.